

REGULAMIN KONKURSU „SznLove”

§1 ORGANIZATORZY I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs organizowany będzie pod nazwą „SznLove” i realizowany będzie na zasadach opisanych niniejszym Regulaminem (dalej: „Regulamin”).
2. Organizatorem konkursu pod nazwą „SznLove” (dalej „Konkurs”) jest: **Szczecińska Agencja Artystyczna** z siedzibą w Szczecinie, Al. Wojska Polskiego 64, 70-479 Szczecin, wpisana do Rejestru Instytucji Kultury pod numerem 9/97, NIP: 852-00-14-449, REGON 000279829 (dalej „Organizator”).
3. Koordynatorem Konkursu jest Daniel Czapiewski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą **STETTINER Daniel Czapiewski** z siedzibą w Szczecinie, ul. Strzałowska 21, 71-730 Szczecin, NIP: 9551880384, REGON 321020741 (dalej „Koordynator”).
4. Konkurs przeprowadzany jest na stronie internetowej dostępnej pod adresem <https://szczecin.love> (dalej: „Strona Konkursu”).
5. Konkurs będzie zorganizowany i przeprowadzony przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie.
6. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 10.08.2018 r. od godz. 16.00 do dnia 30.11.2018 r. godz. 16.00, wg. czasu środkowoeuropejskiego (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
7. Organizator Konkursu zobowiązuje się ufundować nagrody określone szczegółowo w Regulaminie Konkursu.
8. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook (Facebook, Inc. z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, Stany Zjednoczone Ameryki) ani z nim związany. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie niniejszego Konkursu.
9. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 165 ze zm.) Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
10. Celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu Zadania Konkursowe, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

§2 UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która co najmniej w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia następujące warunki:
 - 1) ma ukończone 18 lat;
 - 2) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 3) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - 4) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 5) posiada dostęp do Internetu, w tym do serwisu Instagram oraz posiada aktywny profil w serwisie Instagram, zawierający dane identyfikujące Uczestnika zgodne ze stanem faktycznym.
 - 6) wykona Zadanie Konkursowe opisane w § 3 ust. 1 poniżej.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy lub członkowie Zarządu Organizatora oraz członkowie rodzin tych osób; osoby, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, w tym członkowie komisji wyłaniającej zwycięzców oraz członkowie ich rodzin oraz pracownicy lub członkowie Zarządu Koordynatora Konkursu.

§3 ZASADY KONKURSU

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wykonanie przez Uczestnika, w Czasie Trwania Konkursu, zadania konkursowego, polegającego na zamieszczeniu fotografii przedstawiającej miasto Szczecin (dalej: „**Grafika**”) na profilu osobistym w serwisie Instagram (post musi mieć charakter publiczny, nieprywatny). Wszystkie zadania konkursowe muszą zostać opublikowane, w serwisie Instagram, z zastosowaniem tagu #konkursSznLove (tylko takie zdjęcia zostaną, w automatyczny sposób, pobrane z serwisu Instagram, a następnie opublikowane w galerii konkursowej (dalej: „**Galeria Konkursowa**”). Grafika oraz tag #konkursSznLove są zwane łącznie dalej jako: „**Zadanie Konkursowe**”.
2. Wykonanie przez Uczestnika Zadania Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.
3. Każdy z Uczestników może opublikować kilka wersji Zadania Konkursowego, jednak każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę lub Nagrodę Dodatkową.
4. Zadanie Konkursowe musi mieć jednego autora.
5. Niedopuszczalne jest zgłoszenie przez Uczestnika Zadania Konkursowego, które zawiera treści sprzeczne z prawem, uznawane powszechnie za naruszające dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności wulgarnych, propagujących przemoc lub dyskryminujących. Zabronione jest umieszczanie przez Uczestników zdjęć ukazujących spożycie alkoholu, palenie papierosów oraz zażywanie innych substancji odurzających. Zadanie Konkursowe zawierające takie treści nie będą dopuszczane do Konkursu. W Konkursie niedozwolone jest również publikowanie Zadań Konkursowych służących marketingowi towarów lub usług nieoferowanych przez Organizatora.
6. Zadanie Konkursowe w żaden sposób nie może ograniczać ani naruszać praw autorskich i dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku naruszenia jakichkolwiek praw autorskich osobistych lub majątkowych osoby trzeciej wyłączną odpowiedzialność z tytułu tego naruszenia spoczywać będzie na autorze Zadania Konkursowego.
7. Zadania Konkursowe niespełniające wymogów Regulaminu, w tym zawierające treści niedopuszczalne, o których mowa w § 3 ust. 5, nie mogą wziąć udziału w Konkursie.

§ 4 PRYZNAWANIE NAGRÓD

1. Konkurs będzie podzielony na 4, miesięczne etapy (dalej: **Etapy**):
 - a. Etap I – 10.08.2018, godz. 16:00 – 30.08.2018, godz. 15:59,
 - b. Etap II – 30.08.2018, godz. 16:00 – 30.09.2018, godz. 15:59,
 - c. Etap III – 30.09.2018, godz. 16:00 – 30.10.2018, godz. 15:59,
 - d. Etap IV – 30.10.2018, godz. 16:00 – 30.11.2018, godz. 16:00.
2. Zwycięzcami Konkursu (dalej: „**Zwycięzcy Konkursu**”) zostanie 2 (słownie: dwóch) Uczestników, których Grafiki, wykonane w ramach realizacji Zadania Konkursowego, opublikowane w Galerii Konkursu, w sposób i w terminach zgodnych z Regulaminem, zostaną najwyżej ocenione przez 3 osobowe Jury Organizatora, w składzie: Adam Morawski, Paweł Nowak, Daniel Czapiewski. Organizator przewiduje również nagrody dodatkowe za poszczególne etapy Konkursu, o których mowa w ust. 6.
3. Obrady Jury zakończą się najpóźniej 6.12.2018, a Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o wygranej poprzez publikację stosownego komentarza (z prośbą o kontakt e-mailowy z Organizatorem) pod zwycięską Grafiką, w serwisie Instagram.

4. Zwycięzcy Konkursu zostaną także ogłoszeni za pośrednictwem Strony Konkursowej, w dniu 6.12.2018 r. o godzinie 17.00 (słownie: siedemnastej) poprzez wskazanie ich imienia oraz pierwszej litery ich nazwiska, jak również zwycięskiej Grafiki.
5. Zwycięzcy Konkursu, wyłonieni przez Jury, otrzymają nagrody rzeczowe w postaci kamery GoPro HERO5 Black (dalej: „**Nagroda**”).
6. W każdym Etapie trwania Konkursu, wyłoniony zostanie dodatkowo jeden nagrodzony, którego Grafika zamieszczona w Galerii Konkursowej otrzymała od Internautów, w czasie trwania danego Etapu Konkursu, największą liczbę głosów (dalej: „**Głos**”) i który otrzyma Nagrodę Dodatkową (dalej: „**Nagroda Dodatkowa**”) w postaci aparatu fotograficznego Fuji Instax mini. Łączna liczba Nagród Dodatkowych wynosi 4, (słownie: cztery).
7. Oddanie Głosu na Grafiki zamieszczone w Galerii Konkursowej na Stronie Konkursu możliwe będzie po uprzednim zalogowaniu się głosującego za pośrednictwem należącego do niego konta na portalu społecznościowym Facebook. Każdy głosujący uprawniony będzie do oddania maksymalnie 10 (słownie: dziesięciu) Głosów w trakcie jednego dnia.
8. Głosowanie użytkowników Internetu na poszczególne Grafiki opublikowane przez Uczestników w Galerii Konkursu następować może przez cały Czas Trwania Konkursu.
9. Weryfikacja liczby Głosów na potrzeby określenia Uczestnika uprawnionego do otrzymania Nagrody Dodatkowej, w danym Etapie trwania Konkursu, dokonywana będzie bezpośrednio po jego zakończeniu (nie później niż 48h od momentu zakończenia danego Etapu). Uczestnicy uprawnieni do otrzymania Nagrody Dodatkowej zostaną poinformowani o wygranej poprzez publikację stosownego komentarza (z prośbą o kontakt e-mailowy z Organizatorem) pod zwycięską Grafiką, w serwisie Instagram.
10. Lista uprawnionych do otrzymania Nagród Dodatkowych zawierająca ich imię oraz pierwszą literę ich nazwiska, jak również zwycięskie Grafiki z danego Etapu ogłaszana będzie za pośrednictwem Strony Konkursowej, bezpośrednio po jego zakończeniu (nie później niż 48h od momentu zakończenia danego Etapu).
11. Każdy Uczestnik Konkursu może otrzymać w trakcie trwania Konkursu tylko jedną Nagrodę Dodatkową. Grafika Uczestnika, który otrzymał już Nagrodę Dodatkową nie będzie brana pod uwagę w procesie ustalania uprawnienia do Nagrody Dodatkowej w kolejnych Etapach trwania Konkursu.
12. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do przeniesienia na osobę trzecią prawa do Nagrody oraz Nagród Dodatkowych, jak również prawo wymiany Nagrody Dodatkowej na ekwiwalent pieniężny. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody lub Nagrody Dodatkowej ani zamiana na inną nagrodę.
13. Zwycięzcom Konkursu przysługuje prawo rezygnacji z wygranej Nagrody lub Nagrody Dodatkowej. W takiej sytuacji prawo do Nagrody lub Nagrody Dodatkowej pozostaje w dyspozycji Organizatora.
14. Warunkiem otrzymania Nagrody lub Nagrody Dodatkowej jest odpowiedź na komentarz zamieszczony przez Organizatora pod nagrodzoną Grafiką (w serwisie Instagram). Odpowiedź należy przesłać za pośrednictwem poczty e-mail (adres zostanie wskazany w komentarzu zamieszczonym przez Organizatora) w ciągu 24h od momentu zamieszczenia komentarza przez Organizatora.
15. Odpowiedź powinna zawierać następujące dane: imię i nazwisko, numer pesel, adres zamieszkania, adres do korespondencji, adres e-mail, telefon. Dane te posłużą do przygotowania protokołu odbioru nagrody, który zostanie podpisany przez Uczestnika w momencie odbioru Nagrody lub Nagrody Dodatkowej.
16. Nagrody i Nagrody Dodatkowe będą odbierane przez Zwycięzców osobiście, w siedzibie Organizatora. Nie później niż w terminie 2 miesięcy od publikacji Zwycięzców na Stronie Konkursu. W przypadku niespełnienia wszystkich warunków do odebrania Nagrody, Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody, która pozostaje w dyspozycji Organizatora.
17. Organizator Konkursu oświadcza, iż Nagroda oraz Nagrody Dodatkowe zostaną wydane Zwycięzcy Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§ 5 KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wskazania zwycięzców Konkursu, jak również rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych przez Uczestników Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową (dalej: „**Komisja Konkursowa**”).
2. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora. Z posiedzeń Komisji Konkursowej spisywany jest protokół. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.

§ 6 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem: „Reklamacje – konkurs „SznLove”. Reklamacja powinna zawierać nazwę Konkursu, imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację, nick na portalu społecznościowym Instagram oraz opis i powód reklamacji. Reklamacja pisemna powinna zostać własnoręcznie podpisana przez Uczestnika, pod rygorem jej nieważności.
2. Uczestnicy uprawnieni są do składania reklamacji w terminie 30 dni od dnia upływu Czasu Trwania Konkursu.
3. Reklamacje złożone po dacie wskazanej, jak również reklamacje nie zawierające danych wskazanych w pkt 1 powyżej, nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową.
5. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
6. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie maksymalnie 14 dni od dnia jej doręczenia. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie, na adres podany przez Uczestnika w reklamacji, w terminie maksymalnie 10 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 7 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest **Szczecińska Agencja Artystyczna** z siedzibą w Szczecinie, Al. Wojska Polskiego 64, 70-479 Szczecin, wpisana do Rejestru Instytucji Kultury pod numerem 9/97, NIP: 852-00-14-449, REGON 000279829.
2. Administrator danych osobowych zastrzega sobie prawo do przekazywania danych osobowych tym podmiotom, z których usług korzysta dla celów przeprowadzenia Konkursu oraz organom publicznym w zakresie spraw zleconych Organizatorowi (np. Urząd Skarbowy). Organizator Konkursu nie przekazuje zebranych danych osobowych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
3. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od osób nagrodzonych w Konkursie następujące ich dane osobowe: imię i nazwisko, pesel, adres zamieszkania, adres do korespondencji, adres e-mail, telefon kontaktowy.
4. Uczestnik wyraża odpowiednie zgody na przetwarzanie danych osobowych przy zgłaszaniu chęci wzięcia udziału w Konkursie. Są to:
 - 1) Zgoda na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika obejmujących: imię i nazwisko, pesel, adres zamieszkania, adres do korespondencji, adres e-mail, telefon kontaktowy, przekazane Organizatorowi w ramach realizacji Konkursu;
 - 2) Zgoda na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika obejmujących: imię, nazwisko, płeć, adres do korespondencji, adres e-mail, przekazane Organizatorowi w ramach realizacji Konkursu w celach promocyjnych i marketingowych oraz przesłania informacji handlowych drogą elektroniczną.

5. Przystąpienie do Konkursu oznacza zgodę Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych dla celów Konkursu oraz, po wyrażeniu zgody, o której mowa w ust. 4 pkt. 2 niniejszego paragrafu, dla celów promocyjnych Szczecińskiej Agencji Artystycznej, marketingowych oraz przesłania informacji handlowych drogą elektroniczną.
6. Administrator, o którym mowa w ust. 1, gromadzi, przetwarza, przekazuje i wprowadza do systemów informatycznych dane osobowe zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. U. L. 2016.119.1.) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1000) w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym prawidłowego wydania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
7. Przystąpienie do Konkursu oznacza również zgodę Uczestnika na wykorzystanie jego imienia i nazwiska (nazwa Użytkownika portalu społecznościowego Instagram) w celu ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu.
8. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publikację swoich danych jako Uczestnika Konkursu (imię i nazwisko/nazwa Użytkownika serwisu Instagram) na Stronie Konkursowej, jak również zgodę na komunikowanie się przez Organizatora w związku z Konkursem.

§8 PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik przesyłając Zadanie Konkursowe w ramach Konkursu oświadcza, iż posiada wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do Grafiki lub Grafika nie jest objęta prawami osób trzecich, ponadto Uczestnik oświadcza, że Grafika jest wolna od jakichkolwiek zobowiązań i nie jest obciążona prawami osób trzecich.
2. W przypadku, gdy Grafika zawiera wizerunek osób, Uczestnik publikując ją oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku zawartego na Grafice na wszelkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy Prawo autorskie, w tym w szczególności na wprowadzanie do sieci Internet, w tym rozpowszechnianie na Portalu Facebook, Instagram oraz umieszczenie i rozpowszechnianie w materiałach promocyjnych, reklamowych i marketingowych Organizatora oraz jednostek z nim powiązanych. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie.
3. Jeżeli Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę do wykorzystywania wizerunku tych osób w zakresie, o którym niżej w ust. 2.
4. Uczestnik przesyłając Zadanie Konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na udzielenie Organizatorowi, w zakresie nieograniczonego czasowo oraz terytorialnie prawa do wykorzystywania Zadania Konkursowego na wszelkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy Prawo autorskie, w tym w szczególności na wprowadzanie do sieci Internet i rozpowszechnianie na portalu Facebook, Instagram oraz umieszczenie i rozpowszechnianie w materiałach promocyjnych, reklamowych i marketingowych Organizatora. Organizator ma prawo upoważniać inne osoby do korzystania z Zadania Konkursowego w ramach przeniesionych autorskich praw majątkowych.
5. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub na jego zlecenie wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania Konkursowego, zgodnie z potrzebami Organizatora.
6. Zadanie Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane w katalogach Organizatora lub innych osób trzecich bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę.

7. Uczestnicy Konkursu zapewniają, że zamieszczenie Zadania Konkursowego w Internecie i katalogach Organizatora nie naruszy dóbr osobistych oraz praw autorskich osób trzecich.
8. W razie wystąpienia przez osoby trzecie przeciwko Organizatorowi, Koordynatorowi lub jednostkom z nimi powiązanym bądź współpracującym z roszczeniami z powodu naruszenia ich praw, w szczególności: praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich, Uczestnik podejmie wszelkie kroki niezbędne do obrony przed tymi roszczeniami, a w przypadku, gdy wskutek wystąpienia z takimi roszczeniami, Organizator, Koordynator lub jednostki z nimi powiązane będą zobowiązani do zapłaty zasądzonej kwoty, z jakiegokolwiek tytułu na rzecz osób trzecich, Uczestnik naprawi szkody wynikające z roszczeń osób trzecich, w tym zwróci wszelkie koszty i wydatki poniesione w związku z tymi roszczeniami.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora i Koordynatora oraz na stronie <https://www.szczecin.love>
2. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy Konkursu o wygranej lub nieprzekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo, w Czasie Trwania Konkursu do zmiany Regulaminu, z zastrzeżeniem, że zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu, oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu.
4. W przypadku zmian w Regulaminie Organizator poinformuje o tym poprzez publikację nowej wersji Regulaminu na Stronie Konkursu oraz udostępnienie jej w siedzibie Organizatora.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeks Cywilny.
6. Oprócz Regulaminu Konkursu „SznLove” jego Uczestników obowiązują również regulaminy korzystania z portalu Facebook oraz z portalu Instagram.
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 10.08.2018.